


МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
экономики труда и основ управления

 Федченко А.А.
29.04.2020

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.ДВ.10.02 Теория организации

- 1. Шифр и наименование направления подготовки/специальности:**
38.05.02 Таможенное дело
- 2. Профиль подготовки/специализации:** таможенный менеджмент и таможенный контроль
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** специалист таможенного дела
- 4. Форма образования:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра Экономики труда и основ управления
- 6. Составители программы:** Беленова Наталия Николаевна, к.э.н., доцент
- 7. Рекомендована:** НМС экономического факультета протокол №4 от 16.04.2020
- 8. Учебный год:** 2022-2023 **Семестр:** 6

9. Цели и задачи учебной дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Теория организаций» является формирование у студентов необходимых в их будущей профессиональной деятельности системных знаний по теории организаций, их практическому применению в управлении хозяйственными и другими организациями в современных социально - экономических условиях.

Для реализации поставленной цели в процессе преподавания курса решаются следующие задачи:

- изучаются становление и развитие теории организаций как междисциплинарной области научного знания, основные научные подходы (классическая теория организаций, школа человеческих отношений, школа социальных систем и др.) к исследованию организаций, предмет, структура и содержание теории организаций как учебной дисциплины;
- анализируется роль организаций в современном обществе, их типология и специфика;
- раскрываются законы, принципы и механизмы функционирования организации как целостной системы, взаимодействующей с окружающей внешней средой;
- определяются влияние социальных, экономических и других факторов на функционирование и развитие организации;
- изучаются элементы организационной системы и их взаимодействие между собой;
- определяется содержание и роль миссии и целей организации; природа и легитимность власти; руководства и лидерства в организации;
- исследуются система и структура коммуникаций, их влияние на эффективность функционирования организации, корпоративная культура и проблемы ее трансформации; причины, типология и динамика организационных конфликтов и управление ими, организационные изменения и сопротивления инновациям, сущность, планирование и реализация стратегического управления организаций;

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП: Дисциплина «Теория организации» входит в общенаучный цикл учебного плана подготовки специалиста по направлению 38.05.02 Таможенное дело и относится к дисциплинам по выбору. Осваивается на 3 курсе, в 6 семестре.

11. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Компетенция		Планируемые результаты обучения
Код	Название	
1	2	3
ОПК-1	способность решать стандартные задачи профессиональной	Знать: Уметь: Владеть (иметь навык(и)):

	<p>деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	
ПК-25:	<p>: способность организовывать сбор информации для управленческой деятельности, оценивать эффективность деятельности таможни (таможенного поста) и их структурных подразделений, анализировать качество предоставленных услуг</p>	<p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть (иметь навык(и)):</p>
ПК-26:	<p>способность осуществлять подготовку и выбор решений по управлению деятельностью таможни (таможенного поста) и их структурных подразделений</p>	<p>Знать:</p> <p>Уметь:</p> <p>Владеть (иметь навык(и)):</p>

Форма промежуточной аттестации (зачет/экзамен) зачет.

12. Структура и содержание учебной дисциплины:

12.1 Объем дисциплины в зачетных единицах/часах в соответствии с учебным планом — 2/72.

13. Виды учебной работы:

Вид учебной работы	Трудоемкость (часы)			
	Всего	По семестрам		
		№ сем.6	№ сем.	
Аудиторные занятия	28	28		
в том числе: Лекции	14	14		
Практические занятия	14	14		
Зачет				
СРС	44	44		
Итого:	72	72		

13.1 Содержание дисциплины «Теория организации»

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины
1. Лекции		
1.1	Введение в курс.	Условия и предпосылки развития теории организаций. Этапы и логика становления теории организаций. Объект, предмет и проблематика теории организаций. Теория организаций как специальная социологическая теория.
1.2	Организация как система и как элемент социальной системы	Теория институтов и институциональных изменений. Организация – элемент социальной системы. Организационная обособленность предприятий. Отнесение организации к секторам экономики. Виды социальных систем.
1.3	Законы и принципы организации	Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии: основные элементы; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию на ее общий потенциал; признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения: философия самосохранения; факторы самосохранения. Закон развития: философия развития организации. Закон информированности – упорядоченности: особенности, факторы воздействия, характеристики. Закон единства анализа и синтеза: особенности и принципы выполнения. Закон гармонии: принципы и практика использования закона. Специфические законы социальной организации.
1.4	Власть, политика и социальная ответственность в организации	Современная организация как система взаимозависимостей. Социально – психологическая организация. Феномен власти. Власть как явление историческое. Эволюция организационной власти. Организационная власть как базовый организационно – психологический процесс. Классификация власти. Власть и организация. Структурная и ситуационная власть.
2. Практические занятия		
2.1	Лидерство в организации	Феномен лидерства. Лидерство и руководство. Лидерство и организационная власть. Характерные особенности лидерства. Заменители лидерства. Теории личностного поведения. Вероятностная модель лидерства. Механизмы

		лидерства. Ситуационные теории лидерства. Лидерство – психология поведения. Лидерство и психология элитарности. Лидер – основа целеориентированной организации управления. Лидерство и стиль руководства. Конструктивное и деструктивное лидерство. Формирование и подготовка резерва руководителей – лидеров: проблемы преемственности.
2.2	Развитие организации	Философия развития и совершенствования организаций. Институциональные изменения и процессы формирования и развития организаций. Баланс организации с внешней средой. Жизненный цикл организации. Эффективность и устойчивость развития организации. Организационная экология. Буферный механизм в организации. Стимулы организационного успеха. Стратегия организационных изменений. Диверсификации в организации. Модель расширяющейся организации. Теория ресурсной зависимости. Программа организационного развития. Интеграция организаций: форма организационного развития. Инновационные изменения в организации.
2.3	Самообучающиеся организации	Организация и информационные технологии. Нововведения в организации. Программы и методы стимулирования эффективной деятельности работников. Профессионализм и креативность персонала организации. Знания как основа конкурентоспособного и устойчивого развития современной организации. Вопросы мотивации в управлении знаниями. Самоорганизация и самоуправление. Интеллектуальные ресурсы: формирование и процесс управления. Основные принципы организации процессов управления знаниями.

Разделы дисциплины и виды занятий:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Семинары	Самостоятельная работа	Всего
1.	Введение в курс.	2	2	4	8
2.	Организация как система и как элемент социальной системы	2	2	6	10
3	Законы и принципы организации	2	2	4	8
4.	Власть, политика и социальная ответственность в организации	2	2	6	10
5.	Лидерство в организации	2	2	10	14
6.	Развитие организации	2	2	10	14
7.	Самообучающиеся организации	2	2	4	8
Итого:		14	14	44	72

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Комплект раздаточных материалов.

– Тесты и графические материалы для самопроверки.

– Организация самостоятельной работы студентов. Методическое пособие. Ю.Г. Одегов и др. – СПб. : Специальная литература, 2009 – 447 с.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины (список литературы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ и используется общая сквозная нумерация для всех видов источников)

а) Основная литература:

№ п/п	Источник
1.	<i>Ружанская, Л.С. Теория организации : учебное пособие / Л.С. Ружанская, А.А. Яшин, Ю.В. Солдатова ; под общ. Ред. Л.С. Ружанской. – 3-е изд., стер. – Москва : Издательство «Флинта», 2017. – 201с. : табл., схем., ил. – Библиогр. В кн. – ISBN 978-5-9765-2671-6; То же [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=482312</i>
2	<i>Долгов, А.И. Теория организации: учебное пособие/ А.И.Долгов. – 4-е изд., стер. – Москва: Издательство «Флинта», 2016. – 224с. : табл.,схем.. – [Электронный ресурс]. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=83139</i>
3	<i>Баранников, А.Ф. Теория организации: учебник/ А.Ф.Баранников. – Москва : Юнити-Дана, 2015. – 700с. – Библиогр.: 626-629 – ISBN -238-00695-0; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114553</i>

б) Дополнительная литература:

№ п/п	Источник
6	<i>Беленова, Наталия Николаевна. Теория организации : учебное пособие / Н.Н. Беленова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Издательский дом ВГУ, 2018 .— 55, [2] с. : ил., табл. — 100-летию Воронежского государственного университета посвящается .— Библиогр.: с. 54-[56].</i>
7.	<i>Ансофф И. Стратегическое управление. М.: Экономика, 1989.</i>
8.	<i>Волкова В.Н., Денисов А.А. Основы теории систем и системного анализа: Учебник для вузов. – СПб.: Издательство СПбГТУ, 1997. -510 с.</i>
9.	<i>Гончаров В.В. В поисках совершенства управления. Руководство для высшего управленческого персонала. – М.:, 1997.</i>
10.	<i>Дракер П.Ф. Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. – М.: 1992</i>
11.	<i>Крейнер С. Библиотека избранных трудов о бизнесе. М. 2005</i>
12.	<i>Коротков Э.М. Концепция российского менеджмента: учебник. М. 2004.</i>
13.	<i>Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 1998.</i>
14.	<i>Томпсон А., Стрикленд А. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии. Учебник. М., 2001.</i>
15.	<i>Управление организацией. Энциклопедический словарь. М. Инфра-м. 2001</i>
16.	<i>Журналы: Менеджмент в России и за рубежом. Российский журнал «Менеджмента». Проблемы теории и практики управления. Эксперт.</i>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Источник
1	https://edu.vsu.ru/
2.	http://www.lib.vsu.ru
3.	http://biblioclub.ru
4.	http://www.e-library.ru
5.	http://www.ibooks.ru
	Дисциплина в электронном университете ВГУ: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=5354

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы (учебно-методические рекомендации, пособия, задачки, методические указания по выполнению практических (контрольных) работ и др.)

№ п/п	Источник
1	Беленова, Наталия Николаевна. Методические указания по выполнению практических заданий по дисциплине "Современные проблемы менеджмента": учебно-методическое пособие : [для магистров направления 38.04.02 Менеджмент программ подготовки "Международный бизнес", "Общий и стратегический менеджмент", "Управление маркетингом", "Бухгалтерский учет и аудит", "Управление экономикой организации" факультета международных отношений и экономического факультета Воронежского государственного университета. Рекомендуется для очной и очно-заочной форм обучения] / Н.Н. Беленова ; Воронеж. гос. ун-т .— Воронеж : Экономический факультет ВГУ, 2016 .— 27 с. — Библиогр.: с. 27.

17. Информационные технологии, используемые для реализации учебной дисциплины, включая программное обеспечение и информационно-справочные системы (при необходимости):

«Программа курса может быть реализована с применением дистанционных технологий .

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины: учебная аудитория: специализированная мебель, ноутбук, проектор, экран для проектора настенный, WHDMI-приемник, плакаты

19. Фонд оценочных средств:

19.1. Перечень компетенций с указанием этапов формирования и планируемых результатов обучения

Код и содержание компетенции (или ее части)	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенции посредством формирования знаний, умений, навыков)	Этапы формирования компетенции (разделы (темы) дисциплины или модуля и их наименование)	ФОС* (средства оценивания)
ОПК-1	Знать: - сущность и значение информации в развитии современного общества; - основные закономерности функционирования информационных процессов в различных системах; - используемые в современной экономике методы информационно-коммуникационных технологий для решения задач информационной безопасности; - принципы решений стандартных задач профессиональной деятельности - основные источники информации для решения задач	Условия и предпосылки развития теории организаций. Этапы и логика становления теории организаций. Объект, предмет и проблематика теории организаций. Теория организаций как специальная социологическая теория.	Кейс №1

	<p>Уметь: на основе информационно й и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности решать стандартные задачи - использовать базовые знания об информационных системах для решения исследовательских профессиональных задач - проводить поиск научной и технической информации с использованием общих и специализированных баз данных</p>	<p>Теория институтов и институциональных изменений. Организация – элемент социальной системы. Организационная обособленность предприятий. Отнесение организации к секторам экономики. Виды социальных систем.</p>	
	<p>Владеть: - методами решения стандартных задач профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности - навыками разработки специализированных программ для решения задач профессиональной сферы деятельности - навыками управления информацией для решения исследовательских профессиональных задач</p>	<p>Общие понятия о зависимостях, законах и закономерностях организации. Закон синергии: основные элементы; влияние потенциалов ресурсов, составляющих организацию на ее общий потенциал; признаки достижения синергии в организации. Закон самосохранения: философия самосохранения; факторы самосохранения.</p>	
<p>ПК-25</p>	<p>Знать: Инструменты сбора и анализа информацией в сфере таможенного дела; Уметь: организовывать деятельность таможенных органов, планировать деятельность таможенных органов, оценивать эффективность деятельности таможенных органов.</p> <p>Владеть: основами планирования, организации и оценки деятельности таможенных органов.</p>	<p>Закон развития: философия развития организации. Закон информированности – упорядоченности: особенности, факторы воздействия, характеристики. Закон единства анализа и синтеза: особенности и принципы выполнения. Закон гармонии: принципы и практика использования закона. Специфические законы социальной организации</p>	<p>Тест</p>

ПК-26	Знать: основы принятия управленческих решений в сфере таможенной деятельности Уметь: организовывать работу по принятию управленческих решений в сфере таможенной деятельности; Владеть: навыками принятия управленческих решений в сфере таможенной деятельности, оценки их эффективности	Жизненный цикл организации. Эффективность и устойчивость развития организации. Организационная экология. Буферный механизм в организации. Стимулы организационного успеха. Стратегия организационных изменений.	
Промежуточная аттестация			ЭССЕ

19.2 Описание критериев и шкалы оценивания компетенций (результатов обучения) при промежуточной аттестации

Пример:

Для оценивания результатов обучения на экзамене/зачете используются следующие показатели (ЗУНы из 19.1):

- 1) знание учебного материала и владение понятийным аппаратом;
- 2) умение связывать теорию с практикой;
- 3) умение иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований;

Для оценивания результатов обучения на экзамене (зачете с оценкой) используется 4-балльная шкала: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Соотношение показателей, критериев и шкалы оценивания результатов обучения.

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<i>Обучающийся в полной мере владеет понятийным аппаратом данной области науки (теоретическими основами дисциплины), способен иллюстрировать ответ примерами, фактами, данными научных исследований, применять теоретические знания для решения практических задач в области теории организации</i>	<i>Повышенный уровень</i>	<i>Отлично</i>

<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует одному (двум) из перечисленных показателей, но обучающийся дает правильные ответы на дополнительные вопросы.</i>	<i>Базовый уровень</i>	<i>Хорошо</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым двум(трем) из перечисленных показателей, обучающийся дает неполные ответы на дополнительные вопросы. Демонстрирует частичные знания, допускает существенные ошибки.</i>	<i>Пороговый уровень</i>	<i>Удовлетворительно</i>
<i>Ответ на контрольно-измерительный материал не соответствует любым трем(четырем) из перечисленных показателей. Обучающийся демонстрирует отрывочные, фрагментарные знания, допускает грубые ошибки.</i>	<i>–</i>	<i>Неудовлетворительно</i>

19.3 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

19.3.1 Тестовые задания

Тестовое задание по дисциплине «Теория организации»

1. Теория организации:

- 1) Наука, изучающая основные принципы, законы и закономерности природы и общества;
- +2) Наука о принципах, законах и закономерностях создания, развития и функционирования организаций;
- 3) Наука о количественных соотношениях и качественных характеристиках объектов окружающего мира;
- 4) Наука о совокупности действий, ведущих к образованию и совершенствованию взаимосвязей
- 5) Наука об искусственных объединениях людей, являющихся частью общественной структуры

2. Организация как социальное явление:

- +1) Группа людей, объединившихся для достижения определенной цели в различных областях
- 2) Большая группа разных людей, собравшихся для чего-либо в определенное время
- 3) Частный предприниматель, ведущий самостоятельную коммерческую деятельность на рынке
- 4) Искусственное объединение людей, являющихся частью общественной структуры

3. Организационная система:

- 1) Коллектив сотрудников, выполняющих общую работу в соответствии с заданием.
- +2) Единое образование звеньев, предназначенное для целенаправленной деятельности.
- 3) Сложный механизм, состоящий из различных частей и элементов
- 4) Естественная организация, возникшая сама по себе

4. Объекты внешней среды организации:

- +1) Люди и организации, с которыми взаимодействует рассматриваемая организация.
- 2) Все то, что находится за пределами данной организации.
- 3) Природные и климатические условия, в которых функционирует рассматриваемая организация.
- 4) Правовые и социально-экономические условия, в которых функционирует организация
- 5) Политические и международные факторы, в которых функционирует организация

5. Хозяйственные организации:

- 1) Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.
- 2) Союзы, партии, группы, сформированные по интересам.
- +3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации
- 4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов
- 5) Не имеют своей целью получение прибыли

6. Общественные организации:

- 1) Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход.
- +2) Объединение людей, выработавших определенную, общественно значимую цель.
- 3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров народного потребления.
- 4) Построены на основе личных симпатий
- 5) Создаются для получения прибыли

7. Ассоциативные организации:

- +1) Группа людей, объединившихся между собой на основе взаимной симпатии и привязанности.
- 2) Коммерческие организации, наделенные правом собственности.
- 3) Организации, специализирующиеся на производстве товаров, услуг или информации.
- 4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов

5) Не имеют своей целью получение прибыли

8. Неформальные организации:

1) Кооперативные организации с небольшой численностью персонала.

+2) Не зарегистрированные в государственном порядке организации.

3) Государственные и муниципальные предприятия.

4) Строят свою деятельность на удовлетворении потребностей своих членов

5) Не имеют своей целью получение прибыли

9. Унитарные предприятия:

1) Коммерческие организации, наделенные правом собственности.

+2) Коммерческие организации, не наделенные правом собственности

3) Некоммерческие организации, не наделенные правом собственности.

4) Группа друзей, отправившихся во время отпуска в туристический поход

5) Коммерческие организации, основанные на личном трудовом участии ее членов

10. Формальные организации:

+1) Зарегистрированные в установленном порядке организации.

2) Организации, не ведущие хозяйственной деятельности,

3) Люди внутри организации с единой целью

4) Группа людей, объединившихся между собой

11. Система управления организацией:

1) Сотрудники организации, дающие поручения.

2) Набор взаимодействующих между собой звеньев и подразделений,

3) Руководитель организации и его заместители.

+4) Совокупность всех служб организации, подсистем и коммуникаций

12. Система наук об организации включает в себя (указать неверный ответ):

1) Теория управления

2) Теория организации

3) Социология

4) Антропология

+5) Палеонтология

13. На какой вопрос отвечает исходная позиция одних из основоположников Теории Организации:

1) Зачем управлять?

2) Почему надо управлять?

+3) Чем управлять?

4) Как управлять?

5) Каковы основы управления?

14. Какова связь между Теорией Организации и Юридическими науками:

1) Косвенная

+2) Прямая

3) Связи нет

4) Отдаленная

5) Нет верного ответа

15. В чем заключается вклад антропологии в Теорию Организации:

+1) Эта отрасль изучает культуру общества

2) Изучает модели управления

3) Объясняет психологию индивида

4) Раскрывает принципы Теории Организации

16. Кто в организации должен оперативно и своевременно получать необходимую информацию:

1) Руководители и посредники

2) Исполнители и посредники

+3) Руководители и исполнители

4) Посредники и персонал

17. Поведенческий подход ставит в центр своего исследования:

1) Продукцию

+2) Человека

3) Методы управления

4) Технологический прогресс

18. Какая новая научная дисциплина дает ответ на такие вопросы как: Почему индивиды ведут себя так, а не иначе? Как ведут себя индивиды в групповой деятельности?:

+1) Социальная психология

2) Социология

3) Психология

4) Антропология

5) Палеонтология

19. Игрют ли роль в успешности организации современные информационные системы:

+1) Игрют важную роль

2) Не игрют роли

3) Имеют слабое влияние

4) Никак не влияют

20. Можно ли рассматривать организацию с точки зрения одной науки:

1) Да, возможно

+2) Нет, не возможно

3) Возможно, но не желательно

4) Зависит от организации

21. Проектирование организаций:

+1) Процесс создания прообраза будущей организации.

2) Проектирование служебных помещений и создаваемой организации

3) Подбор персонала для создаваемой вновь организации.

4) Оценка влияния внешней среды

5) Только прогноз дальнейшего развития организации

22. Жизненный цикл организации - это...

1) Подготовительный этап, предшествующий созданию организации

2) Период стабильной и эффективной работы организации.

3) Переход к созданию условий для экономического роста

+4) Время от момента зарождения организации до ее ликвидации.

23. Основная цель коммерческой организации

+1) Получение любым путем и в кратчайший срок максимальной прибыли.

2) Рост размеров организации и увеличение масштабов производства.

3) Решение социально значимых задач, приносящих прибыль.

4) Расширение сегмента обслуживаемого рынка

24. Организационная культура:

1) Исторически определенный уровень развития общества и человека, сформировавшийся к настоящему времени.

+2) Система норм, правил и моральных ценностей, регламентирующая отношения между членами организации.

3) Система обязанностей, выполняемых членами организации

4) Квалификационный уровень членов производственного коллектива

5) Образовательный и профессиональный уровень членов производственного коллектива

25. Имидж организации:

1) Известность организации во внешней среде.

2) Отношения между членами коллектива и ее руководителем

+3) Целенаправленно сформированный образ организации.

4) Известность руководителя организации

26. Электронная коммерция:

+1) Новая среда ведения бизнеса.

2) Продажа вычислительной техники.

3) Создание программного обеспечения.

4) Развитие информационных технологий

27. Виртуальное предприятие:

1) Телевизионный магазин на диване.

2) Магазин по продаже компьютеров

+3) Организация в среде Интернет.

4) Сайт в глобальной сети

28. Бюрократическая организация по М. Веберу:

- +1) В основе деятельности организации - рационализация поведения человека.
- 2) В основе деятельности организации - решение социально значимых задач.
- 3) Организация, отношения в которой строятся на основе взаимной привязанности.
- 4) Сосредоточение внимания на деятельности и специализации руководителя
- 5) Объективный анализ фактов и данных - основа определения наилучшего способа организации работы

29. Кто рассматривал искусство управление как выбор соответствующих принципов к данным ситуациям?

- +1) Файоль
- 2) Тейлор
- 3) Вебер
- 4) Саймон
- 5) Эмерсон

30. Что по Файолю не относится к 4 принципам конечного результата?

- 1) Порядок
- 2) Стабильность
- 3) Инициатива
- +4) Ответственность
- 5) Корпоративный дух

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 7 вопросов (из 10) теста;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 6 или 5 (из 10) вопросов теста;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент правильно ответил на 4 вопроса (из 10) теста;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент ответил правильно менее чем на 4 вопроса теста (из 10) .

19.3.2 Перечень практических заданий

Кейс. Россия – новый рынок сбыта

Агент, представляющий американскую компанию «Oliver Drilling» в Финляндии, сообщил руководству, что из России поступил заказ на бурильное оборудование для шахт среднего размера на сумму 32 млн. Компания производит оборудование, сконструированное по ее собственной разработке и предназначенное для работы в малых шахтах. Отличительной особенностью его является высокая экономичность, что в совокупности с хорошим качеством

позволило фирме занять лидирующее положение на этом сегменте рынка и продавать товар по высокой цене. Компания имеет опыт работы на зарубежных рынках. Более 70% от суммы увеличения продаж за последнее пятилетие приходится на экспортные поставки. В Восточной Европе компанию представляют три агента. Послепродажное обслуживание осуществляется через местные независимые фирмы по контрактам. Рынки стран Восточной Европы являются новыми для фирмы, в связи с чем банк «Oliver Drilling» отказался одобрить аккредитив для российской торговой организации, посоветовав получить аванс.

В практике компании использовались обычно поставки на условиях ФАС Нью-Йорк для европейских покупателей и ФАС Лонг Бич – для Азии. И в том, и в другом случаях около 20% экспортных поставок для постоянных клиентов осуществлялось по открытому счету после 25%-й оплаты. Другим клиентам предлагался платеж в течение 60 дней. Продажи новому Клиенту всегда осуществлялись через подтвержденный безотзывный аккредитив. В то время как президент компании обдумывал предложение из России, ее агент из Финляндии настаивал на предложении покупателю других условий, так как выяснилось, что конкуренты из Германии и Кореи проявляют особую заинтересованность в этом заказе. Несмотря на то, что их машины хуже по качеству, конкуренты неоднократно выигрывали лучшими для покупателя условиями поставки или платежа. Покупатель – крупная торговая организация в России – пока не связывалась с конкурирующими фирмами, надеясь на ответ «Oliver Drilling». Вскоре последовал телефонный звонок брокера с прекрасной репутацией из Сант-Луиса, который проявил заинтересованность в заключении сделки: в качестве оплаты за машины российская фирма может поставить партию каменного угля. Компания не имела опыта работы в этой области, но готова была его приобрести, если эта сделка положит начало постоянным связям. Но в этом агент в Финляндии не был уверен. Президент компании был заинтересован в получении этого заказа, поскольку считал, что опыт поможет в изучении возможностей проникновения на восточноевропейский рынок. Но он не собирался терять репутацию поставщика высококачественного и дорогого оборудования, а поскольку продажа должна была осуществляться через финского агента, возникали подозрения, что агент мог сообщить другим европейским агентам об условиях сделки. Ослабление напряженности между США и Россией объясняло поощрение американским правительством активности фирм на этом рынке, поэтому не требовалось получения экспортной лицензии, тем более, что товар компании не относится к числу стратегических.

Вопросы для обсуждения:

1. Какие побудительные мотивы освоения нового рынка могут определить положительное решение президента компании?
2. Советуете ли вы президенту компании принять предложение о бартерной сделке? Положительный и отрицательный ответы аргументируйте. Какие условия поставки и платежа вы могли бы предложить для этой сделки?
3. Какие конкурентные преимущества имеет предложение компании? Какими его недостатками пользуются конкуренты?

Критерии оценки:

Критерии оценки решения кейса:

1. Соответствие решения сформулированным в кейсе вопросам
2. Оригинальность подхода (новаторство, креативность).
3. Применимость решения на практике.
4. Глубина проработки проблемы (обоснованность решения, наличие альтернативных вариантов, прогнозирование возможных проблем, комплексность решения)
5. Возможность долгосрочного применения

При оценке полученных решений кейса по каждому критерию выставляется отдельный балл. Для того, чтобы в итоговой оценке отразилась и значимость каждого критерия, каждому критерию придается определенное весовое значение.

Критерий	Вес
Оригинальность подхода	0,5
Применимость решения на практике	0,3
Глубина проработки проблемы	0,2

19.3.3 Темы Эссе

1. Анализ организационного потенциала Администрации (предприятия, учреждения).
2. Бюрократическая теория организации.
3. Бюрократические системы
4. Внутренняя и внешняя среда организации.
5. Выбор и реализация различных форм и механизмов мотивации в деятельности организации.
6. Государственные и муниципальные организации.
7. Диагностика организаций.
8. Жизненный цикл организации.
9. Жизненный цикл организаций.
10. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
11. Задачи и методологические принципы организационного проектирования.
12. Иерархия власти и полномочий в организации (администрации, предприятии).
13. Информационные технологии и их влияние на деятельность организации.
14. Коммуникации в организациях
15. Коммуникационные процессы в органах регионального управления.
16. Координация в организациях
17. Культура организации: сущность, виды, роль.
18. Линейно функциональные структуры в органах местного самоуправления
19. Межгрупповое поведение в организациях
20. Мотивация и удовлетворенность работой как фактор эффективного функционирования организации.
21. Оптимизация организационных структур управления органов государственной власти.
22. Опыт внедрения различных систем мотивации в организации.
23. Организационная культура
24. Организационные коммуникации
25. Организационные структуры в системе государственного управления
26. Организационные структуры в системе муниципального управления.
27. Организация и управление.
28. Организация процесса деятельности муниципального органа.
29. Основные фазы и этапы разработки организационных проектов.
30. Основные этапы проектирования организации.
31. Ответственность в организациях
32. Оценка и показатели эффективности организационных проектов.
33. Оценка эффективности организационных систем.
34. Перспективные направления развития организаций
35. Понятие и сущность организации
36. Понятие, составные части и развитие организационной культуры менеджера.
37. Построения эффективной организационной структуры предприятия.
38. Причины сопротивления изменениям в органах государственной власти.

39. Проблемы адаптации работника в органах государственного и муниципального управления.
40. Проблемы разделения труда в современной организации.
41. Проблемы управления бюджетными организациями.
42. Проектирование и формирование структуры организации.
43. Проектирование организационных структур управления.
44. Развитие организационно-управленческой мысли в России.
45. Система законов организации.
46. Системный подход к анализу деятельности организации (администрации, предприятия, учреждения).
47. Совершенствование организационной структуры администрации (предприятия, учреждения) с позиций системного подхода.
48. Современные представления о будущем организаций.
49. Современные тенденции развития организации.
50. Современные тенденции развития организационных структур управления.
51. Содержание и цели организационной деятельности.
52. Структурный подход к организации
53. Типы организаций и их классификации.
54. Факторы внешнего окружения и значение их учета для эффективного функционирования организаций.
55. Формирование горизонтальных связей в организации
56. Эволюция взглядов на сущность и природу организаций.

Критерии оценки:

«Отлично» – оцениваются работы, содержание которых основано на глубоком и всестороннем знании темы, изученной литературы, изложено логично, аргументировано и в полном объеме, с указанием ссылок на использованные источники. Основные понятия, выводы и обобщения сформулированы убедительно и доказательно. Работа оформлена в соответствии с требованиями.

«Хорошо» – оцениваются работы, основанные на твердом знании исследуемой темы. Возможны недостатки в систематизации или в обобщении материала, неточности в выводах. Студент твердо знает основные категории, умело применяет их для изложения материала. Работа содержит ссылки на использованные источники, оформлена корректно.

«Удовлетворительно» – оцениваются работы, которые базируются на знании основ предмета, но имеются значительные пробелы в изложении материала, затруднения в его изложении и систематизации, выводы слабо аргументированы, в содержании допущены теоретические ошибки. Работа оформлена с нарушением требований.

«Неудовлетворительно» – оцениваются работы, в которых обнаружено неверное изложение основных вопросов темы, обобщений и выводов нет. Текст работы целиком или в значительной части дословно переписан из первоисточника без ссылок на него.

19.4. Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Промежуточная аттестация по дисциплинам (модулям) с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся

самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС образовательной организации.